

Communiqué

L'initiative sur les soins infirmiers et la loi COVID-19 maintiennent le cap, mais le soutien à l'initiative sur la justice s'effrite

Deux semaines avant les votations du 28 novembre 2021, la troisième vague du sondage de Tamedia et 20 minutes en vue des votations révèle que l'initiative sur les soins infirmiers continue à bénéficier d'un large soutien. De même, la loi COVID-19 recueille une large majorité, même si une légère incertitude demeure.

Zurich, le 17 novembre 2021 – 20 minutes et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la troisième vague du sondage, tous titres confondus, réalisé en prélude aux votations fédérales du 28 novembre 2021. Dans toute la Suisse, 12 558 personnes ont participé à ce sondage en ligne les 11 et 12 novembre. La marge d'erreur est de 1,4 point de pourcentage.

L'initiative sur les soins infirmiers séduit

La proportion élevée de voix favorables s'est légèrement tassée par rapport à son niveau record de 77 % lors de la deuxième vague du sondage. Néanmoins, l'initiative sur les soins infirmiers peut compter sur une confortable majorité: 72 % des personnes ayant droit de vote approuveraient le projet si les votations avaient lieu aujourd'hui. Cette initiative populaire vise à améliorer les conditions de travail dans la profession infirmière et à contraindre les cantons et la Confédération à investir davantage dans la formation. Le projet est soutenu dans l'ensemble de l'éventail politique, bien que le pourcentage de ses défenseurs ait chuté de 9 points de pourcentage parmi les électeurs du PLR.

Dans le camp des défenseurs de l'initiative, l'argument le plus convaincant continue d'être celui selon lequel la crise du coronavirus avait révélé d'une façon impitoyable les dérives dans le secteur des soins, et qu'il était nécessaire d'y remédier rapidement (42 %); par ailleurs, ils avancent que le personnel soignant reste trop peu de temps dans la profession, d'où la nécessité d'améliorer ses conditions de travail (36 %). Les opposant(e)s, pour leur part, sont d'avis que le contre-projet, qui comporte une offensive de formation, résoudrait le problème plus rapidement (42 %). En outre, ils/elles avancent qu'il n'y a pas lieu de soutenir un groupe professionnel en particulier, d'autant plus que d'autres branches sont également touchées par la pénurie de personnel qualifié (30 %).

Loi COVID-19: une majorité stable

Le sujet actuellement débattu avec le plus de passion est celui de la loi COVID-19, soumise à référendum. Le projet du 28 novembre, qui porte essentiellement sur la base légale du certificat COVID, recueille, même lors de la troisième vague du sondage, une majorité de 68 %, soit un point de pourcentage de moins que lors de la deuxième vague qui a eu lieu fin octobre. 31 % des votant(e)s sont contre.

Malgré tout, une légère incertitude demeure quant à l'ampleur du soutien lors du dimanche de votations, dans la mesure où les intentions de vote varient selon les personnes qui participent régulièrement aux votations et celles qui ne mettent que rarement un bulletin dans l'urne. Ces dernières se montrent nettement plus sceptiques à l'égard de la loi. Par conséquent, l'élément déterminant sera la mesure dans laquelle les citoyennes et les citoyens iront effectivement prendre part aux votations du 28 novembre.

Si l'on procède à une ventilation en fonction de la sympathie pour les divers partis, on obtient un tableau très clair: l'UDC se bat contre l'ensemble des autres partis. La proportion de défenseurs parmi les électrices et électeurs de l'UDC est de 36 %, alors que les sympathisant(e)s de tous les autres partis sont très nettement favorables à la loi (PLR 74 %, Verts 76 %, Centre 81 %, PS 85 %, Vert'libéraux 88 %).

Initiative sur la justice: plus que 37 % en sa faveur

En ce qui concerne l'initiative sur la justice, qui vise à réformer l'élection des juges fédéraux, le nombre d'indécis a diminué, mais 7 % des personnes ayant le droit de vote n'ont toujours pas choisi leur camp. À l'heure actuelle, 37 % soutiendraient le projet, alors que 56 % voteraient contre. Le soutien a ainsi diminué de 8 %.

Chez ses défenseurs, l'argument principal est que les juges doivent être indépendant(e)s sur le plan politique. Dans le camp adverse, le point de vue le plus souvent exprimé est que la procédure de tirage au sort prévue ne sélectionnerait pas les juges les plus compétents, ce qui affaiblirait la confiance dans la justice.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. La plausibilité des réponses est vérifiée selon une méthode en plusieurs étapes. En règle générale, environ 15 % des participations ne sont pas prises en compte à titre de précaution en raison de la présence d'un ou de plusieurs facteurs d'alerte. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, Sonntagszeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Nicole Bänninger, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche).
www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.
www.tamedia.ch